

2023 국비지원 사업주훈련 재직자 역량향상교육

01. 호텔 레비뉴 매니지먼트 전략

일시 23.07.04. (화) 14:00~18:00 (4H)

장소 온라인 Zoom 강의

대상 NCS 기업활용 컨설팅 참여기업 재직자



이희라 대표

- 현 OTA인사이트 한국 총괄 대표
- 한국 IHG 호텔 총괄 커머셜 디렉터 역임
- JW메리어트 서울 레비뉴 전략이사 역임
- 영국 IHG 호텔 레비뉴 매니저 역임

시간	주제	세부내용
14:00~16:00 (2H)	Basic Revenue Management	- 호텔 Revenue Management 역할과 주요 업무 - 시장 변화에 따른 실시간 데이터 분석을 통한 트렌드 파악 및 미래 수요 예측 - 왜 디지털 마케팅인가? - 커머셜의 역할과 레비뉴 매니저의 중요성 - 뉴노멀(포스트 코로나) 시대, 미래 방향성 제시
16:00~18:00 (2H)	OTA 채널관리	- 관광산업 트렌드의 변화 - 왜 플랫폼 비즈니스 인가? - 효과적인 호텔 OTA 채널관리 방법

02. 매출과 직결되는 룸스컨트롤 매니지먼트 (기본과정)

일시 23.07.06. (목) 14:00~18:00 (4H)

장소 온라인 Zoom 강의

대상 NCS 기업활용 컨설팅 참여기업 재직자



이효성 교수

- 현 삼육대학교 항공관광외국어학부 교수
- 홀리데이인인천송도 객실팀장 역임
- 웨라톤그랜드인천 당직지배인 역임
- 코트야드메리어트서울 객실부 근무
- JW메리어트호텔 서울 객실부 근무

시간	주제	세부내용
14:00~16:00 (2H)	룸스컨트롤 및 업셀링 전략	- 매출과 직결되는 효과적인 객실운영이란? - 효과적인 객실운영방법 - 프론트데스크 시크릿 전략 : 객실업셀링 기법
16:00~18:00 (2H)	상황별 고객관리 및 Case Study	- 체크인시 고객정보관리의 중요성 - 프론트데스크 위기관리 - [상황별 사례학습] 연령별 고객 응대, 지불방법, 국적별 에티켓, 더블체크인, 동명이인고객 등

